

Dishcovery - Menù digitale QR Code senza bisogno di APP: Incremento funzionalità aggiuntive ed espansione commerciale all'estero.

Descrizione del progetto

Dishcovery è una startup specializzata in strumenti digitali per il mondo della ristorazione. Si pone come una soluzione ALL-IN-ONE per gestire menu digitale, e-commerce per la vendita delle pietanze e una piattaforma marketing per campagne di promozione e fidelizzazione. Il finanziamento regionale ha permesso all'impresa di potenziare l'infrastruttura informatica aziendale introducendo nuove funzionalità e di ampliare il bacino di clientela.

Obiettivi

Gli obiettivi del presente progetto sono: il consolidamento della propria posizione di leadership nel mercato italiano anche attraverso l'offerta di nuove funzionalità ai propri clienti e l'espansione all'estero. Ad oggi infatti i servizi della start-up si fondano su tre pilastri: menù digitali, traduzioni professionali e materiali fisici per mettere in mostra i codici QR per l'esperienza all'interno del ristorante.

Risultati

Tutti gli obiettivi previsti sono stati realizzati. Grazie ai risultati conseguiti la società ha contribuito ad innalzare il tasso di digitalizzazione nel settore della ristorazione.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

